

Пресс-релиз

28 января 2021 года

**ГК «О'КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 6,0%
В IV КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА**

О'KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за IV квартал и 12 месяцев 2020 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Основные операционные показатели за IV квартал 2020 года

- Чистая розничная выручка Группы¹ в IV квартале 2020 года увеличилась на 6,0% в годовом выражении до 48 939 млн рублей главным образом вследствие роста чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) Группы, а также расширения торговой площади сети дискаунтеров «ДА!».
- Выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы в IV квартале 2020 года увеличилась на 4,2% в годовом выражении благодаря росту дискаунтеров «ДА!» и гипермаркетов «О'КЕЙ».
- Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «О'КЕЙ» в IV квартале 2020 года увеличилась на 1,6% в годовом выражении до 41 808 млн рублей преимущественно вследствие роста выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 1,8% в годовом выражении.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» в IV квартале 2020 года выросла на 42,2% в годовом выражении до 7 131 млн рублей главным образом на фоне увеличения выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 23,5%, а также расширения торговой площади на 15,1% в годовом выражении.
- В соответствии с ранее данным прогнозом в IV квартале 2020 года Группа открыла 13 дискаунтеров «ДА!» (чистый показатель с учетом закрытий), в результате чего на конец 2020 года сеть насчитывала уже 118 магазинов. Группа ожидает, что дискаунтеры и в будущем будут являться основным фактором роста бизнеса.

Основные операционные показатели за 12 месяцев 2020 года

- Чистая розничная выручка Группы по итогам 12 месяцев 2020 года выросла на 5,9% в годовом выражении до 172 738 млн рублей главным образом вследствие роста выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 5,4% в годовом выражении.
- Чистая розничная выручка дискаунтеров «ДА!» за 12 месяцев 2020 года увеличилась на 45,3% в годовом выражении до 25 950 млн рублей на фоне роста выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 27,8% в годовом выражении и расширения торговой площади сети на 15,8%. По итогам 12 месяцев 2020 года доля сети дискаунтеров «ДА!» в общей чистой розничной выручке Группы составила 15%.

¹ Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.

- Выручка сопоставимых магазинов (LFL) «О'КЕЙ» по итогам 12 месяцев 2020 года увеличилась на 2,5% в годовом выражении, благодаря чему чистая розничная выручка сети выросла на 1,0% в годовом выражении до 146 788 млн рублей.
- Продажи через платформу онлайн-доставки «О'КЕЙ» выросли на 28,4% в годовом выражении за 12 месяцев 2020 года и составили 3,7% от чистой розничной выручки «О'КЕЙ» в Москве и 2,1% в Санкт-Петербурге.

Ключевые события IV квартала 2020 года

- 14 декабря 2020 года Группа провела листинг глобальных депозитарных расписок (ГДР) на Московской бирже с целью расширения базы инвесторов и повышения ликвидности бумаг. Группа намерена сохранить первичный листинг на Лондонской фондовой бирже, где ее ГДР торгуются с 2010 года.

Полный текст сообщения о листинге представлен по ссылке <https://okeygroup.lu/press-center/press-releases/2020/1722/>.

- В декабре 2020 года Группа расширила географию доставки онлайн-заказов еще на 20 городов России и, таким образом, охватила все регионы своего присутствия.

Полный текст сообщения о расширении географии доставки представлен по ссылке <https://okeygroup.lu/press-center/press-releases/2020/1740/>

Армин Бургер, генеральный директор ГК «О'КЕЙ», прокомментировал:

«Мы довольны результатами, которых нам удалось добиться в столь непростой год. Бизнес-модель Группы, объединяющая гипермаркеты современного формата, сеть дискаунтеров с уникальным позиционированием и развитую онлайн-платформу, доказала свою гибкость и устойчивость в сложных макроэкономических условиях на фоне пандемии. За 12 месяцев 2020 года чистая розничная выручка Группы выросла на 5,9% в годовом выражении при росте сопоставимых продаж на 5,4%.

Сеть дискаунтеров «ДА!» увеличила свою долю в выручке Группы за 12 месяцев 2020 года до 15% и остается лидирующим форматом Группы с точки зрения динамики роста. Благодаря выгодному соотношению цены и качества, тщательно подобранному ассортименту с акцентом на продукцию категории fresh и собственные торговые марки, а также политике «каждый день низкие цены» сеть «ДА!» продолжила рост на фоне набирающего силу долгосрочного тренда, в рамках которого все больше потребителей стремится к осознанному потреблению качественных товаров по наилучшей цене. По итогам 12 месяцев 2020 года сеть продемонстрировала рекордный рост за последние три года: чистая розничная выручка формата увеличилась на 45,3% в годовом выражении при значительном росте выручки LFL на 27,8% за счет увеличения среднего чека и трафика.

За 12 месяцев 2020 года сеть гипермаркетов «О'КЕЙ» увеличила выручку сопоставимых магазинов (LFL) на 2,5%, сохраняя лояльность потребителей благодаря сбалансированному ассортименту и сильному предложению в категории fresh и ultra-fresh, конкурентоспособным ценам, высокому качеству обслуживания, а также безопасности и комфорту при совершении покупок. Как мы сообщали ранее, Группа реализует программу трансформации гипермаркетов, стремясь действовать на опережение рыночных трендов и повышать привлекательность формата для покупателей в условиях быстро меняющихся потребительских предпочтений.

В соответствии с возросшим стремлением покупателей к совершению покупок не только в магазинах, но и дистанционно, мы существенно нарастили мощности и скорость доставки онлайн-заказов через собственную платформу электронной коммерции. За 12 месяцев 2020 года продажи через собственную платформу доставки выросли примерно на 30% в годовом

выражении и достигли 1,6% в выручке «О'КЕЙ». Мы видим большой потенциал развития и продолжаем инвестировать в собственный онлайн бизнес, фокусируясь, в первую очередь, на Москве и Санкт-Петербурге – наших основных городах присутствия.

В декабре 2020 года Группа успешно провела листинг глобальных депозитарных расписок на Московской бирже, сохраняя при этом первичный листинг на Лондонской фондовой бирже. Мы нацелены на создание стоимости в интересах наших потребителей, партнеров и акционеров, и листинг на Московской бирже — это еще один важный шаг к диверсификации нашей базы инвесторов, повышению ликвидности наших акций и более полному отражению результатов Группы в показателях ее рыночной оценки».

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за IV квартал и 12 месяцев 2020 года

Чистая розничная выручка, руб млн (без НДС)	4 кв. 2020	4 кв. 2019	г/г., %	12 мес. 2020	12 мес. 2019	г/г., %
Группа «О'КЕЙ»	48 939	46 152	6,0%	172 738	163 154	5,9%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	41 808	41 136	1,6%	146 788	145 298	1,0%
Дискаунтеры ДА!	7 131	5 016	42,2%	25 950	17 856	45,3%

Динамика чистой розничной выручки сопоставимых магазинов Группы за IV квартал и 12 месяцев 2020 года

LFL-чистая розничная выручка, %	4 кв. 2020 / 4 кв. 2019			12 мес. 2020 / 12 мес. 2019		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа «О'КЕЙ»	4,2%	(12,5%)	19,0%	5,4%	(10,7%)	18,0%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	1,8%	(15,7%)	20,7%	2,5%	(14,2%)	19,5%
Дискаунтеры ДА!	23,5%	(0,6%)	24,3%	27,8%	2,2%	25,1%

Примечание: Показатели сопоставимых магазинов за IV кв. и 12 мес. 2020 года рассчитаны на основе 76 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 90 магазинов «ДА!».

Чистая розничная выручка Группы за три месяца IV квартала 2020 года

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	4 кв. 2020	12 мес. 2020
Чистая розничная выручка, % г/г.					
Группа «О'КЕЙ»	6,4%	1,1%	9,3%	6,0%	5,9%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	2,0%	(4,0%)	5,3%	1,6%	1,0%
Дискаунтеры ДА!	39,2%	41,8%	45,4%	42,2%	45,3%
Трафик, % г/г.					
Группа «О'КЕЙ»	(8,1%)	(11,5%)	(9,8%)	(9,8%)	(9,2%)
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(14,5%)	(18,3%)	(15,6%)	(16,1%)	(15,7%)
Дискаунтеры ДА!	15,1%	13,9%	13,8%	14,2%	15,8%
Средний чек, % г/г.					
Группа «О'КЕЙ»	15,8%	14,3%	21,2%	17,6%	16,6%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	19,4%	17,6%	24,9%	21,2%	19,8%
Дискаунтеры ДА!	21,0%	24,5%	27,8%	24,7%	25,5%

Чистая розничная выручка Группы выросла на 6,0% до 48 939 млн рублей и на 5,9% до 172 738 млн рублей в годовом выражении в IV квартале 2020 года и за 12 месяцев 2020 года соответственно. Увеличение было главным образом обусловлено ростом выручки сопоставимых магазинов (LFL) в обоих форматах.

Выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы выросла на 4,2% в годовом выражении в IV квартале и на 5,4% год-к-году за 12 месяцев 2020 года.

Дискаунтеры «ДА!» продемонстрировали рост чистой розничной выручки на 42,2% в годовом выражении до 7 131 млн рублей в IV квартале и на 45,3% в год-к-году до 25 950 млн рублей за 12 месяцев 2020 года.

Выручка сопоставимых магазинов (LFL) «ДА!» увеличилась на 23,5% в IV квартале 2020 года и на 27,8% за 12 месяцев 2020 года. Как LFL-трафик, так и LFL-чек увеличились по итогам 12 месяцев 2020 года.

Доля собственных торговых марок в выручке формата «ДА!» за 12 месяцев 2020 года приблизилась к 50%.

В 2020 году было открыто 18 новых дискаунтеров «ДА!» (чистый показатель с учетом закрытий). Прирост составил 18% в годовом выражении. Группа рассматривает данный формат в качестве основного фактора роста выручки и прибыли в средне- и долгосрочной перспективе.

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» выросла в IV квартале 2020 года на 1,6% в годовом выражении до 41 808 млн рублей благодаря росту выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 1,8% в годовом выражении. Это было частично нивелировано сокращением торговой площади сети вследствие закрытия двух магазинов в 2020 году.

По итогам 12 месяцев 2020 года чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» увеличилась на 1,0% в годовом выражении до 146 788 млн рублей за счет роста выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 2,5%.

Начиная со второго квартала и до конца 2020 года наблюдалось изменение покупательского поведения на фоне пандемии. Покупатели посещали магазины реже, но покупали больше и про запас. В IV квартале 2020 года LFL-трафик в магазинах «О'КЕЙ» был ниже на 15,7%, чем годом ранее, в то время как LFL-чек вырос на 20,7% в основном благодаря большему количеству продуктов в корзине. В результате выручка сопоставимых магазинов (LFL) «О'КЕЙ» увеличилась в IV квартале 2020 года на 1,8% в годовом выражении.

Как и ожидалось, в декабре наблюдался повышенный потребительский спрос, а темпы роста чистой розничной выручки как в гипермаркетах «О'КЕЙ», так и в дискаунтерах «ДА!» ускорились, достигнув 5,3% и 45,4% в годовом выражении соответственно.

В 2020 году сеть «О'КЕЙ» продолжила совершенствовать свое ценностное предложение. Нашим главным приоритетом оставалось обеспечение высокого качества ассортимента в категориях fresh и ultra-fresh, а также собственное производство. Доля этой продукции в общей выручке за 12 месяцев 2020 года превысила 45%. Доля собственных торговых марок увеличилась на 1,0 п. п. в годовом выражении и составила 8,7% от розничных продаж «О'КЕЙ» в IV квартале 2020 года.

В настоящий момент Группа проводит трансформацию сети магазинов «О'КЕЙ» для укрепления их конкурентоспособности. В конце прошлого года Компания представила новую концепцию для формата гипермаркетов (на базе магазина в ТЦ «Европолис» в Москве), направленную на дальнейшее совершенствование ассортимента, улучшение покупательского опыта и более эффективное использование торговой площади. Группа планирует поэтапно модернизировать магазины «О'КЕЙ» в соответствии с новой концепцией.

В связи с растущей популярностью онлайн-продаж, за последний год Группа значительно увеличила операционные мощности и расширила функциональные возможности своей платформы электронной коммерции. Кроме того, Группа запустила услугу экспресс-доставки за 90 минут, а также, помимо прочего, выпустила новую версию мобильного приложения с дополнительными функциями омниканальности.

Продажи собственного сервиса доставки за 12 месяцев 2020 года выросли на 28,4% в годовом выражении и составили 3,7% и 2,1% от чистой розничной выручки сети в Москве и Санкт-Петербурге соответственно.

В 2020 году, в дополнение к собственной доставке в Москве и Санкт-Петербурге, Группа расширила онлайн-бизнес и охватила все крупные города своего присутствия благодаря партнерству с федеральными операторами доставки. Группа планирует и далее развивать свой собственный онлайн-бизнес с акцентом на ключевые города – Москву и Санкт-Петербург.

Показатели развития магазинов Группы за 12 месяцев 2020 года

Магазины и торговая площадь	12 мес. 2020	12 мес. 2019	Изменение	Изменение (%)
Количество магазинов, на конец периода	195	178	17	9,6%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	77	78	(1)	(1,3%)
Дискаунтеры ДА!	118	100	18	18,0%
Общая торговая площадь (кв. м.), на конец периода	599 536	598 308	1 228	0,2%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	519 369	529 055	(9 686)	(1,8%)
Дискаунтеры ДА!	80 167	69 253	10 914	15,8%

В 2020 году Компания открыла один гипермаркет «О'КЕЙ» в Санкт-Петербурге и закрыла два магазина – в Ставрополе и Волгограде. Кроме того, в рамках программы трансформации была оптимизирована торговая площадь модернизированного гипермаркета «О'КЕЙ». В результате по состоянию на 31 декабря 2020 года общая торговая площадь «О'КЕЙ» уменьшилась в годовом выражении на 9,7 тыс. кв. м (т. е. на 1,8%).

В 2020 году Группа открыла 18 магазинов «ДА!» (чистый показатель с учетом закрытий) в соответствии с представленным ранее прогнозом. По состоянию на 31 декабря 2020 года торговая площадь сети «ДА!» увеличилась на 15,8% в годовом выражении.

По состоянию на 31 декабря 2020 года под управлением Группы находилось 77 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 118 дискаунтеров «ДА!» с общей торговой площадью 599 536 кв. м.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Алла Головатенко

Руководитель по связям с общественностью

Тел. +7 495 663 6677 доб. 496

Моб. +7 926 169 9117

Alla.Golovatenko@okmarket.ru

Наталья Белявская

Руководитель направления по связям с инвесторами

+7 495 663 6677 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

О КОМПАНИИ

O`KEY Group S.A. (LSE: OKEY, RAEX — «ruA-») один из лидеров российского продуктового ритейла, управляющий двумя форматами: гипермаркетами под брендом «ОКЕЙ» и дискаунтерами под брендом «ДА!».

На 31 декабря 2020 года в Группу входило 195 магазина в России (77 гипермаркетов и 118 дискаунтеров) общей торговой площадью в 599 536 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «ОКЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы шесть пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще шесть в Санкт-Петербурге. Группа управляет четырьмя распределительными центрами на территории России: двумя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 20 000 сотрудников.

В 2019 году выручка Группы достигла 165 086 202 тыс. рублей, EBITDA — 14 061 431 тыс. рублей, чистая прибыль за отчетный период составила 746 958 тыс. рублей.

Акционерная структура ГК «ОКЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 44,79%, GSU Ltd — 29,52%, акции в свободном обращении — 25,69%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.